

Korporativno komuniciranje

Fakultet političkih nauka

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Jovana Svrkota, ljetnji semestar 2019/20.

Plan rada

Dan i datum	Tema
Petak, 14.02.	Pravila polaganja ispita + Uvod u korporativno komuniciranje (P) (Šta je korporativno komuniciranje? Razgraničenje pojmova: korporativno komuniciranje, PR, marketing, oglašavanje, publicitet.)
Srijeda, 19.02.	Korporativna komunikacija - uvod (V)
Petak, 21.02.	Strategija komunikacije - prvi dio (P)
Srijeda, 26.02.	Strategija komunikacije - prvi dio, vježba na primjerima (V)
Petak, 28.02.	Strategija komunikacije - drugi dio (P)
Srijeda, 04.03.	Strategija komunikacije - drugi dio, vježba na primjerima (V)
Petak, 06.03.	Komunikacija i javno mnjenje (P) (Elementi komunikacijskog modela. Javnosti i njihova mišljenja)
Srijeda, 11.03.	Definisanje ciljnih javnosti na primjerima (V)
Petak, 13.03.	Kanali korporativne komunikacije (P)
Srijeda, 18.03.	Kanali korporativne komunikacije - vježba (V)
Petak, 20.03.	Tehnike javnog nastupa (P)
Srijeda, 25.03.	Tehnike javnog nastupa - primjeri (V)
Ponedjeljak, 30.03.	KOLOKVIJUM
Srijeda, 01.04.	Komunikacija u javnom sektoru (V)
Petak, 03.04.	Krizno komuniciranje (P)
Srijeda, 08.04.	Lobiranje
Petak, 10.04.	Izrada strategije krizne komunikacije (P)
Srijeda, 15.04.	POPRAVNI KOLOKVIJUM
Petak, 17.04.	PRAZNIK

Dan i datum	Tema
Srijeda, 22.04.	Strategija krizne komunikacije na primejrima (V)
Petak, 24.04.	Značaj intene komunikacije (P) (Unutrašnji odnosi i komunikacija sa zaposlenima. Alati u internoj komunikaciji.)
Srijeda, 29.04.	Alati u internoj komunikaciji (V)
Petak, 01.05.	PRAZNIK
Srijeda, 06.05.	Sponzorstva (V)
Petak, 08.05.	Društveno odgovorno ponašanje (P)
Srijeda, 13.05.	Društveno odgovorno ponašanje - primjeri (V)
Petak, 15.05.	Korporativna filantropija (P)
Srijeda, 20.05.	Prezentacije najboljih domaćih radova (V)
Petak, 22.05.	PRAZNIK

Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: kolokvijum (max 40 poena), aktivnost na časovima (max 10 poena), dva domaća zadatka (max 10 poena) i završni ispit (pismeno i/ili usmeno max 40 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datum održavanja kolokvijuma je unaprijed definisan. Kolokvijum se sastoji od 20 kratkih pitanja. U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Tokom cijelog semestra se vodi evidencija o aktivnosti na časovima predavanja i vježbi.

Tokom semestra studenti će imati mogućnost da riješe dva domaća zadatka i tako osvoje maksimum 10 poena. Domaći zadatak se radi u grupi od 2 ili 3 studenta. Grupe se prijavljuju na e-mail adresu: korporativno.komuniciranje@gmail.com najkasnije do 29. februara. Tema prvog domaćeg zadatka će biti kratka pisana analiza jednog od 15 ponuđenih TEDx govora, a drugog analiza jednog od 15 sajtova i blogova iz oblasti komunikacija.

Završni ispit se sastoji iz obaveznog pismenog dijela i dodatno je omogućen i usmeni dio ispita za ocjenu A. Pismeni dio se sastoji od 20 kratkih pitanja koja obuhvataju cjelokupno gradivo. U konačnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Važni datumi

30.03. - Kolokvijum

15.04. - Popravni kolokvijum

Literatura

1. Tkalac Verčić, Ana, "Odnosi s javnošću", Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina
2. Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M, „Odnosi s javnošću”, osmo izdanje, Zagreb, MATE, 2003. Godina
3. Ralph Tench, Liz Yeomans, *Otkrivanje odnosa s javnošću*, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2009.
4. Shel Holtz, Korporativni razgovori – vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.
5. Lester Potter, Komunikacijski plan: srž strateških komunikacija, Zagreb, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2007.